APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL MODELO PRODUCTO COMO SERVICIO

La transición exitosa hacia una economía circular requerirá la colaboración de todo el ecosistema. A medida que las industrias adopten modelos de Producto como Servicio, surgirán oportunidades y desafíos para todos los actores involucrados.

PAPEL EN EL ECOSISTEMA PRODUCTO COMO SERVICIO



FABRICANTES

Diseño de productos sostenibles

Modelos de venta orientados al servicio

Datos sobre el valor residual

Mercados de segunda mano

Cierre del ciclo de materias primas



DISTRIBUIDORES E INTERMEDIARIOS

Comprender las necesidades del cliente

Conectar el ecosistema PaaS

Gestionar la logística

Apoyar la prestación de servicios

Supervisar el rendimiento de los activos

Habilitar la devolución de equipos



CLIENTES

Adoptar adquisiciones basadas en servicios

Formar a los empleados

Gestión sostenible de activos

Compartición de datos

Informes



BENEFICIOS DEL PRODUCTO COMO SERVICIO

FABRICANTES

Nuevas fuentes de ingresos

Ventas recurrentes

Información sobre clientes

Reutilización de materiales

Control de los mercados de segunda mano

Cumplimiento normativo

Diferenciación en el mercado

Valor de marca ESG

DISTRIBUIDORES E INTERMEDIARIOS

Nuevas fuentes de ingresos

Ventas recurrentes

Mejores relaciones con los clientes

Diferenciación en el mercado

Valor de marca ESG

CLIENTES

Mejor flujo de caja

Previsibilidad presupuestaria

Eficiencia operativa

Escabilidad

Servicios de valor añadido

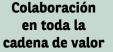
Valor de marca ESG





QUE SIGUE? IMPULSAR EL PRODUCTO COMO SERVICIO







Nuevos marcos legales y técnicos



Desarrollo de capacidades



Compartición de datos



Incentivación