



LA OPORTUNIDAD CIRCULAR APROVECHANDO EL POTENCIAL DEL MODELO PRODUCTO COMO SERVICIO **CONSTRUCCIÓN**



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Equipment finance for a changing world

SOBRE ESTE INFORME

Este informe sectorial forma parte de un informe más extenso, "The Circular Opportunity: Harnessing the Power of Product-as-Service", encargado por BNP Paribas y BNP Paribas Leasing Solutions. La investigación fue realizada por Do Well Good, una consultoría de estrategia con propósito.

El informe tiene como objetivo contribuir al avance de los modelos de negocio del Producto como Servicio (de ahora en adelante PaaS), en línea con los esfuerzos de la Unión Europea para promover la transición hacia una economía circular. Presenta una visión general del papel del PaaS en el ecosistema de la economía circular y analiza en profundidad dos sectores clave: los equipos agrícolas y la tecnología verde. Examina cómo estos sectores han respondido a las oportunidades y desafíos que presentan los modelos PaaS. Estas industrias han sido identificadas como sectores estratégicos para BNP Paribas Leasing Solutions debido a su impacto económico significativo y a la posibilidad de integrar modelos PaaS en sus operaciones. Además, se han recopilado perspectivas adicionales en otros cuatro sectores: vehículos pesados, salud, tecnología de la información y construcción.

Para la elaboración del informe, se llevaron a cabo entrevistas con 28 expertos de la industria en seis sectores, quienes compartieron su conocimiento sobre cómo los modelos PaaS están transformando las prácticas comerciales tradicionales en sus respectivos campos.

Puedes acceder al informe completo en inglés y a más información sobre los modelos de "Producto como Servicio" (Product-as-a-Service o PaaS).

Gracias a todos los que compartieron su tiempo, conocimiento e insights:

Fabien Delolme, Commercial Director for France, Dell Financial Services

Michael Mansard, Chair of the Subscribed Institute EMEA & Principal Director, Zuora

Stéphane Dierick, Director of Cloud Projects, Zuora

Jesus Blasco, Senior Vice President Capital Markets EMEA, GE Healthcare

Florian André, Founder and CEO, P2S Management Consulting

Olivier Bussenot, Vice President for Sales Operations and Enablement, DigitalRoute

Nicolas Diacono, Founder, Nincotech

Yann Toutant, Co-Founder and CEO, Black Winch

Benjamin Lehiany, Professor and Researcher, Institut Polytechnique de Paris

Jürgen Sieber, Chief Commercial Officer, Maschio Gaspardo Group

Yohann Desalle, Fleet Management Consultant, Thluki Conseils

Peter Lukassen, Director of Sustainability, Bosch

Ivo Ivanovski, Head of Medical Imaging and Foundry, OSRAM

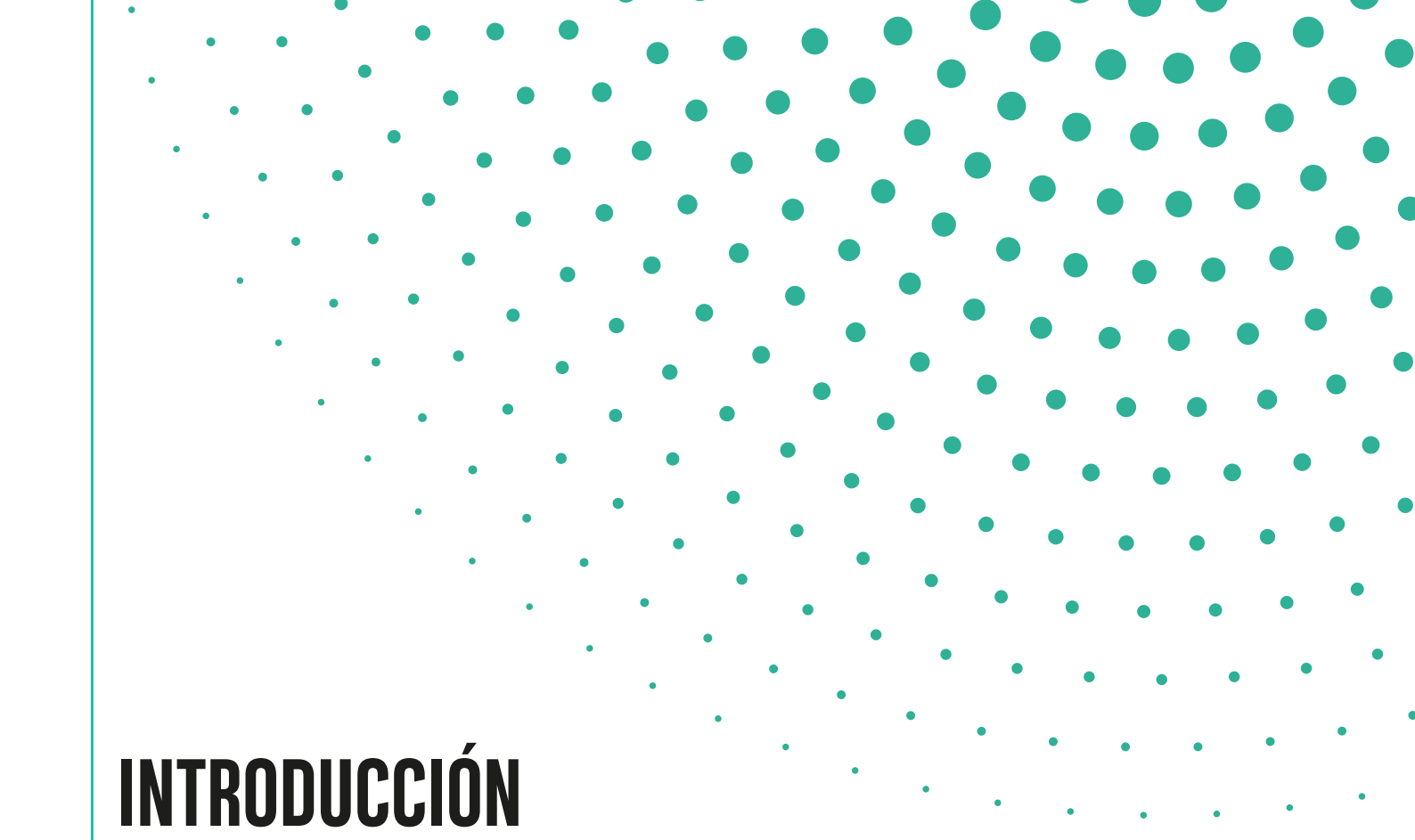
Pierre-Emmanuel Saint Esprit, Circular Economy Director, Manutan Group, and Founder and Executive Director, ESSEC Global Circular Economy Chair

Geoffrey Richard, Circular Economy Director, Schneider Electric

Gwenaëlle Helle, Director of Financing Solutions, Schneider Electric

Jean Philippe Hermine, Director of the Mobility in Transition Institute and Associate Researcher, Institute of Sustainable Development and International Relations

Nuestro agradecimiento también a **Yağmur Damla Dokur**, así como a destacados expertos de **TellCo Europe** y **3stepIT**.



INTRODUCCIÓN

Los reguladores de la Unión Europea, y del mundo entero, han dejado claras sus intenciones: los modelos de consumo lineales deben quedar en el pasado si queremos afrontar los enormes desafíos del cambio climático y la escasez de recursos.

El objetivo de la UE de hacer la transición a una economía completamente circular para 2050 establece una fecha límite clara, a poco más de dos décadas, para lograr cambios sistémicos en la forma en que diseñamos, producimos, distribuimos, vendemos, compramos, usamos y desecharnos bienes y servicios. Esto requerirá nuevas leyes, nuevas tecnologías, nuevos procesos y modelos de negocio. Pero lo más crucial es que esta transición requerirá colaboración global, confianza, asociación y buena voluntad a lo largo de la cadena de valor y entre industrias y fronteras.

Si la circularidad es el concepto que puede llevarnos a un futuro más sostenible, ahora necesitamos con urgencia herramientas prácticas para ayudarnos a avanzar en el terreno. Los nuevos modelos financieros y sistemas operativos que priorizan la servitización serán palancas importantes que permitirán a las organizaciones adoptar los principios de una economía circular en la práctica.

Los modelos de Producto como Servicio (PaaS) apoyan un cambio de la compra directa de productos a la compra de los servicios, el valor y los beneficios que los productos proporcionan. Esto tiene el potencial de reducir la demanda de recursos naturales, al sentar las bases para que los productores asuman la responsabilidad de los activos a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y retengan el valor de los materiales manteniéndolos en uso.

Los mecanismos financieros y contractuales, como el leasing, son una parte clave de la ecuación de Producto como Servicio. Lo crucial es que el leasing permite que el uso y la posesión de un activo se transfieran entre diferentes partes, mientras que la propiedad se mantiene por una sola entidad; además, fomenta el uso óptimo de los activos a lo largo del tiempo.

Hoy en día, la mayoría de estos modelos de servicio circular aún están en sus primeras etapas y todos los sectores importantes todavía tienen un largo camino por recorrer para desarrollar ofertas maduras del PaaS. Cada parte de la cadena de valor debe contribuir al avance de este nuevo enfoque circular de producción y consumo, y sin duda habrá desafíos complejos por delante.

Este informe breve explora el papel del modelo PaaS en el sector agrícola. Forma parte del informe más amplio “La oportunidad circular: aprovechando el poder del Producto-como-Servicio”. En el marco de esta investigación más amplia, analizamos el papel de los modelos de servicio en la promoción de una economía circular, así como los desafíos y oportunidades que esto representa para las empresas.



LA OPORTUNIDAD PAAS: CONSTRUCCIÓN

La industria de la construcción está literalmente construyendo nuestro futuro. En 2022, los ingresos del sector de la construcción en la UE ascendieron aproximadamente a 2,1 billones de euros, lo que en la mayoría de los países europeos representó entre el 4 y el 7 % de su PIB. A medida que la población crece, aumenta la demanda de vivienda y desarrollo urbano. Con la expansión de las áreas urbanas, se necesitan más carreteras, escuelas, fábricas, oficinas y hospitales, y las infraestructuras envejecidas requieren mantenimiento y modernización. Actualmente, también se está invirtiendo fuertemente en proyectos de infraestructuras sostenibles, como las energías renovables. Las empresas de construcción reconocen esta oportunidad y la necesidad de realizar inversiones sostenibles en equipos modernos para responder a la demanda.

Tendencias en la construcción

Reducir las emisiones y los residuos es una prioridad para el sector, ya que la construcción representa el 37 % de las emisiones globales y más de un tercio de todos los residuos generados en la UE.

Las interrupciones en la cadena de suministro han afectado los plazos de entrega de nuevos equipos de construcción, lo que ha llevado a algunas organizaciones a recurrir al mercado secundario para satisfacer la demanda.

La electrificación de flotas está en marcha a medida que las empresas persiguen reformas sostenibles y responden a los cambios regulatorios, como las prohibiciones del diésel en algunas ciudades.

La escasez de mano de obra en el sector de la construcción está llevando cada vez más a las empresas a considerar el papel que podrían desempeñar la digitalización y la automatización en sus operaciones.



Innovación en la construcción

El uso de equipos automatizados para la manipulación de materiales es una tendencia creciente, al igual que la electrificación de las flotas. Los avances en aprendizaje automático e inteligencia artificial están ayudando a gestionar la maquinaria de forma más segura, eficiente y sostenible. La telemática también está aportando mejoras importantes al combinar GPS, diagnósticos

del vehículo y tecnología inalámbrica para compartir datos y compararlos con el comportamiento interno del vehículo. Esto permite que los análisis de datos desencadenen automáticamente necesidades de servicio, como el mantenimiento predictivo y las reparaciones.

La oportunidad del modelo PaaS

Control presupuestario: Las variaciones en los calendarios de pago, el aumento de los costes de los materiales y los problemas en la cadena de suministro pueden dificultar la planificación y ejecución de inversiones. Los modelos PaaS eliminan los costes iniciales, evitan inmovilizar capital en maquinaria costosa y permiten a las organizaciones controlar y planificar sus costes mediante pagos mensuales que incluyen servicios de valor añadido. .

Apoyo a la transición energética: Renovar una flota de construcción y adoptar la electrificación puede ser costoso. Los equipos eléctricos suelen tener un precio más elevado y las organizaciones también deben invertir en infraestructura adicional, como baterías nuevas, estaciones de carga y formación para sus equipos. Los contratos PaaS agrupan estos servicios en un único contrato con una tarifa mensual, facilitando la transición hacia fuentes de energía sostenibles.

Diversificación de ingresos: La maquinaria de construcción tiene una vida útil larga, que a veces supera los 20 años. Los modelos PaaS permiten a los fabricantes alejarse de las ventas puntuales y establecer múltiples puntos de contacto con los clientes ofreciendo servicios durante todo el ciclo de vida del equipo. Esto puede acelerar el proceso de venta, aumentar los márgenes por operación y mejorar la relación con el cliente.

Reducción de costes de recursos y mitigación de problemas de suministro: La fabricación de nuevos equipos de construcción es extremadamente intensiva en recursos, y el sector sigue enfrentando problemas de suministro. Los modelos PaaS cierran el ciclo de los recursos utilizados en el proceso de fabricación original, permitiendo a los fabricantes recuperar materiales valiosos al final de la vida útil del equipo.

Top 3 desafíos para la adopción del PaaS

1

La larga vida útil de los equipos de construcción puede ralentizar el avance hacia soluciones más sostenibles y la adopción de modelos circulares como el PaaS.

2

Se necesitan nuevos estándares y regulaciones para garantizar la calidad del equipo reacondicionado y ayudar a una clasificación transparente y coherente de las piezas usadas.

3

El mercado de reciclaje y reacondicionamiento aún está en desarrollo y necesita inversiones para escalar y satisfacer la demanda futura conforme avance la adopción del PaaS.

PAAS EN ACCIÓN

Caterpillar: reacondicionamiento de equipos de construcción

La empresa

Caterpillar Inc. es el mayor fabricante mundial de equipos de construcción y minería, motores diésel y de gas natural fuera de carretera, turbinas de gas industriales y locomotoras diésel-eléctricas.

Elementos del modelo PaaS

Caterpillar ha adoptado modelos PaaS como parte de su compromiso con la circularidad, con productos diseñados para ser "reconstruidos". Sus equipos están concebidos para ser restaurados y utilizados durante múltiples ciclos de vida.

Beneficios para los clientes

Las piezas reacondicionadas, habitualmente utilizadas en las reconstrucciones de equipos, ofrecen a los clientes productos de calidad que ayudan a reducir el coste total de propiedad, mantienen en uso materiales valiosos como el hierro y prolongan el valor de los recursos utilizados en la fabricación.

Impacto circular

El objetivo de la empresa es aumentar las ventas e ingresos provenientes de sus ofertas de reacondicionamiento en un 25 % para 2030. Ya ha recuperado más de 66 millones de kilos de material para su reacondicionamiento y recoge el 88 % de las devoluciones elegibles al final de la vida útil. Desde 2018, ha logrado un aumento del 31 % en las ventas e ingresos relacionados con el reacondicionamiento

CONCLUSIÓN

BNP Paribas Leasing Solutions ha identificado la economía circular como una prioridad clave para el negocio y una parte esencial de su alineación con el Pacto Verde Europeo. La transición hacia una economía circular desempeña un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y la escasez de recursos. Pero, lo que es más importante, creemos que también tiene el potencial de fortalecer la resiliencia de nuestro negocio, del negocio de nuestros clientes y de la economía global.

Nuestro objetivo es desarrollar nuevos productos y servicios financieros que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y generen valor empresarial, respetando al mismo tiempo los límites del planeta. Por eso, a medida que surgen y maduran soluciones circulares, vemos un papel clave para nuestra empresa en el apoyo a nuestros socios y clientes para desbloquear las oportunidades que ofrece esta transición.

Tal como explica este informe, el leasing pone en práctica un principio esencial de la circularidad. Un contrato de arrendamiento puede actuar como un hilo conductor a lo largo del ciclo de vida de un producto, conectando a las personas y organizaciones que lo fabrican, financian, distribuyen, venden y utilizan. Al conectar este ecosistema circular, los productos pueden utilizarse de forma más eficiente y ser reutilizados por más personas, lo que aumenta su uso, retiene valor y evita residuos innecesarios.

A través de nuestra investigación, hemos explorado los beneficios financieros, operativos y medioambientales de los modelos Product-as-a-Service como herramientas prácticas que las organizaciones pueden utilizar para integrar la circularidad en sus operaciones. Sin embargo, también creemos que es igualmente importante destacar los retos que existen hoy en día en un sector que aún se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo.

La economía lineal sigue profundamente arraigada en todas las industrias y alcanzar una economía circular requerirá una transformación completa en la forma en que producimos, vendemos, compramos, usamos y desecharnos bienes, así como en los sistemas que nuestra sociedad tiene para posibilitar estos intercambios económicos.

Este es el gran reto que tenemos por delante, mientras trabajamos para alcanzar el objetivo de la UE de lograr una economía plenamente circular en 2050. Solo mediante nuevas alianzas y mayores niveles de colaboración será posible este cambio profundo. Por eso, invitamos a nuestra red a hacer esta transición con nosotros, para desbloquear nuevas ideas, soluciones y asociaciones que ayuden a construir una economía circular.

Puedes acceder al informe completo y a más información sobre los modelos de PaaS aquí.

INFORME COMPLETO



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Equipment finance for a changing world